

Studieordning for kandidattilvalg i Informationskultur og formidling, 2009-ordningen

**Curriculum for elective studies within a Master's Programme in
Information Culture and Mediation
The 2009 Curriculum**

**Det Humanistiske Fakultet
Institut for Kunst og Kulturvidenskab
Københavns Universitet**

**Faculty of Humanities
Department of Arts and Cultural Studies
University of Copenhagen**

Kapitel 1 Hjemmel

Studieordningen for kandidattilvalg i informationskultur og formidling, 2009-ordningen er fastsat med hjemmel i

- § 67 i bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen),
- § 33 i bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) og
- § 36 i bekendtgørelse nr. 52 af 28. januar 2009 om adgang m.v. ved bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (adgangsbekendtgørelsen).

Kapitel 2 Formål og struktur

§ 1. Normering

Kandidattilvalg i informationskultur og formidling er normeret til 30 ECTS-point og indgår i en samlet kandidatuddannelse på i alt 120 ECTS-point.

Stk. 2. ECTS-point (European Credit Transfer System-point) angiver den arbejdstid, som gennemførelsen af et uddannelsesforløb er normeret til. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier svarende til 1650 arbejdstimer.

§ 2. Formål

Formålet med tilvalg på kandidatuddannelserne er at udbygge den studerendes faglige viden og færdigheder samt øge de teoretiske og metodiske kompetencer i forhold til bacheloruddannelsen. Den studerende skal opnå en større selvstændighed og faglig fordybelse gennem de videregående elementer i fagområdets discipliner og metoder, herunder træning i videnskabeligt arbejde og metode.

Kapitel 3 Adgangskrav og indskrivning

§ 3. Adgangskrav

For at blive indskrevet på kandidattilvalg i informationskultur og formidling skal den studerende være indskrevet på en kandidatuddannelse. Adgangskrav til det centrale fags kandidatuddannelse fremgår af den respektive studieordning.

§ 4. Indskrivning

Studerende, der indskrives på kandidattilvalg i informationskultur og formidling pr. 1. februar 2009 eller senere, skal studere efter denne ordning.

Stk. 2. En studerendes indskrivning på en uddannelse betyder, at vedkommende er omfattet af de rettigheder og pligter, der er fastsat for uddannelsen. Det er den studerendes indskrivning, der giver ret til at gå til prøver på tilvalget. Den studerende er selv ansvarlig for at være indskrevet korrekt.

Kapitel 4

Studietekniske forhold

§ 5. Læsning af tekster på fremmedsprog

Kandidattilvalget i informationskultur og formidling fordrer læsning af faglige tekster, inklusive teoretisk materiale på engelsk, tysk og fransk.

§ 6. Normalsidebegrebet

En normalside i forbindelse med pensumopgivelser og aflevering af opgaver svarer til 2400 typeenheder inkl. mellemrum, med mindre andet er fastsat. Ved beregning af omfang af hjemmeopgaver indgår noter, men ikke forside, illustrationer, litteraturliste og bilag.

Stk. 2. Ved opgivelse af audiovisuelt materiale og visuelt materiale, herunder egenproduceret materiale, omregnes 1 minuts spilletid til 2 normalsider. Dog må materialet maksimalt udgøre 15 % af den samlede tekstopgivelse.

Stk. 3. Normalsideberegning på andet grundlag (f.eks. tekststykker skrevet med andre end det latinske alfabet eller produktion og redigering af hjemmesider, digital billeder og video, flash, scripts, kodning mm.) omregnes efter retningslinjer, som bestemmes af Studienævnet.

§ 7. Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelsen af skriftlige hjemmeopgaver og speciale skrevet såvel på dansk som på et fremmedsprog skal den studerendes stave- og formuleringsevne (som dokumenteret i den forelagte præstation) indgå i helhedsbedømmelsen af den på gældende præstation, idet det faglige indhold dog skal vægtes tungest. Hvis der er et særligt fokus på stave- og formuleringsevne, vil det også fremgå af det enkelte fagelement i § 10.

Kapitel 5

Kompetenceprofil

§ 8. Kompetenceprofil for tilvalget

Tilvalget i informationskultur og formidling retter sig mod en styrkelse af et sæt tidssvarende kompetencer i forhold til de kandidatstuderendes indtræden i et dynamisk arbejdsmarked i informations- og videnssamfundet generelt. Mere specifikt sigter tilvalget på at forberede kandidater til job i en vifte af institutioner, organisationer og virksomheder, for eksempel i stillinger som informations- og vidensmedarbejder, kulturformidler, journalist, redaktør, kommunikationsrådgiver, eller ansættelser i kunst- og kulturinstitutioner, det offentlige, organisationer og virksomheder som bl.a. omfatter betydelige arbejdsopgaver inden for formidling i nye medier.

Den færdiguddannede kandidat med kandidattilvalg i informationskultur og formidling kan:

- operere med formidling på tre abstraktionsniveauer: konkret praksis inden for egne og samarbejdsorienterede formidlingsprojekter i nye medier; analyse og fortolkning af en bred vifte af senmoderne kulturelle og kunstneriske formidlingsformer; en selvstændig, kritisk-teoretisk stillingtagen til enkelte værker og strømninger i informations- og videnskulturen
- arbejde metodisk med AV, informationsteknologi og nye medier i den praktiske gennemførelse af fagligt funderede formidlingsprojekter
- historisere, analysere, og evaluere nutidige formidlingsdimensioners virkemidler og deres indlejring i en socio-kulturel og æstetisk kontekst

Kapitel 6 Uddannelsens struktur

§ 9. Kandidattilvalg i informationskultur og formidling

Kandidattilvalg er tilrettelagt således, at det placeres på første og andet semester af kandidatuddannelsen.

Stk. 2. På kandidatuddannelsens første semester indgår et modul på 15 ECTS-point.

Stk. 3. På kandidatuddannelsens andet semester indgår et modul på 15 ECTS-point.

Stk. 4. Kandidattilvalgets anbefalede studieforbøb, der sikrer en forløbsmæssig sammenhæng, fremgår af følgende oversigt.

1. semester	KA-uddannelse 15 ECTS-point	Formidling Modul 1 15 ECTS-point
2. semester	KA-uddannelse 15 ECTS-point	Værkanalyse Modul 2 15 ECTS-point
3. semester	KA-uddannelse 15 ECTS-point	KA-uddannelse 15 ECTS-point
4. semester	KA-uddannelse Speciale 30 ECTS-point	

Modul	Titel	ECTS-point	Semester	Prøveform	Bedømmelse	Censur	Fagtype
Modul 1	Formidling i informationskulturen <i>Mediation in Information Culture</i>	15	Første	-	-	-	-
Fagelement-kode 47940330-01	Formidling i informationskulturen <i>Mediation in Information Culture</i>	15	Første	Fri skriftlig hjemmeopgave <i>Free written take-home assignment</i>	Bestået/Ikke bestået	Intern	Tilvalg
Modul 2	Værkanalyse <i>Compositional Analysis</i>	15	Andet	-	-	-	-
Fagelement-kode 47940331-01	Værkanalyse <i>Compositional Analysis</i>	15	Andet	Fri skriftlig hjemmeopgave <i>Free written take-home assignment</i>	7-trins-skalaen	Ekstern	Tilvalg

§ 10. Uddannelsens moduler

Modul 1: Formidling i informationskulturen

Mediation in Information Culture

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Modulet sigter mod at give den studerende en almen viden om og indsigt i et tekstkorpus inden for filosofi, æstetik, kulturteori og nye medie studier, der muliggør beskrivelse, analyse og kritisk evaluering af et udvalg af formidlingsprodukter inden for samtidens kunst og kultur. Med denne almene viden og indsigt som kontekst sigter modulet mod gennemførelse af et formidlingsprojekt i praktisk og produktiv forstand, hvilket kan ske individuelt og i teamwork, med eller uden eksterne samarbejdspartnere og aftagere. Formidlingsprojektet kan inddrage fire konstellationer af formidlingsformer, medier og teknologier, men skal lægge hovedvægten på en af disse:

- 1) Netkommunikation, netformidling og praktisk webdesign
- 2) Visuel kommunikation og formidling (e.g., billedformidling og -redigering, video- og vodcast-produktion, kunstværk-præsentationer, kuratering af udstillinger, performances)
- 3) Auditiv kommunikation og formidling (e.g., radio, lydredigering, podcast, musik-præsentation, lydproduktion)
- 4) Tekstlig kommunikation og formidling (e.g. e-journalistik, hypernarrativitet, web-, mail- og sms-tekstproduktion, aktuelle sammenstillinger af typografi, billede og kode)

Efter gennemførelse af modulet skal den studerende være i stand til:

- at udarbejde en skriftlig informationsøgning om et givent fagligt emne og herunder demonstrere dels kendskab til søgemaskiner og en international vifte af biblioteker, databaser samt e-ressourcer, dels anvendelsen af referencestyings-software til at producere fagligt dækkende litteraturlister og skriftlige arbejder, der overholder et af de mest anvendte stylesheets i humanistisk sammenhæng
- at udarbejde skriftligt materiale samt en digital præsentation til et kort mundtligt oplæg om et konkret e-formidlingsprojekt i nye medier, der involverer webdesign, visuel, auditiv, eller tekstlig kommunikation
- at udarbejde en projektrapport og gennemføre et konkret e-formidlingsprojekt i nye medier, der involverer webdesign, visuel, auditiv, eller tekstlig kommunikation
- at udarbejde en kort skriftlig opgave der beskriver den formidlingsmæssige praksis i en senmoderne kulturel eller kunstnerisk formidlingsform, eller i et enkelt-produkt inden for en sådan, og på baggrund af dette foretager en analyse, der munder ud i en kritisk identificering af en hidtil underbelyst problemstilling. Under opgaven henhører det at: (1) redegøre for og anvende grundlæggende distinktioner mellem tre abstraktionsniveauer i tilgangen til formidling (fra konkret praksis over analyse og fortolkning til kritisk-teoretisk stillingtagen); (2) præsentere en konkret beskrivelse af formidlingsmæssig praksis og en analyse af samme; (3) redegøre på historiserende og kritisk vis for en grundlæggende problemstilling vedrørende kulturel og kunstnerisk formidlingspraksis i informationsområdet.

Formidling i informationskulturen (tilvalg) (fagelementkode 47940330-01)

Mediation in An Information Culture

15 ECTS-point

Faglige mål

Eksaminanden kan

- udarbejde en skriftlig informationssøgning om et givent fagligt emne og herunder demonstrere dels kendskab til søgemaskiner og en international vifte af biblioteker, databaser samt e-ressourcer, dels anvendelsen af referencestyings-software til at producere fagligt dækkende litteraturlister og skriftlige arbejder, der overholder et af de mest anvendte stylesheets i humanistisk sammenhæng
- udarbejde skriftligt materiale samt en digital præsentation til et kort mundtligt oplæg
- udarbejde en projektrapport og gennemføre et konkret e-formidlingsprojekt i nye medier, der involverer webdesign, visuel, auditiv, eller tekstlig kommunikation
- udarbejde en kort skriftlig opgave der beskriver den formidlingsmæssige praksis i en senmoderne kulturel eller kunstnerisk formidlingsform, eller i et enkelt-produkt inden for en sådan, og på baggrund af dette foretager en analyse, der munder ud i en kritisk identificering af en hidtil underbelyst problemstilling. Under opgaven henhører det at: (1) redegøre for og anvende grundlæggende distinktioner mellem tre abstraktionsniveauer i tilgangen til formidling (fra konkret praksis over analyse og fortolkning til kritisk-teoretisk stillingtagen); (2) præsentere en konkret beskrivelse af formidlingsmæssig praksis og en analyse af samme; (3) redegøre på historiserende og kritisk vis for en grundlæggende problemstilling vedrørende kulturel og kunstnerisk formidlingspraksis i informationssamfundet.

Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning med vekslen mellem forelæsninger og projektorienteret gruppearbejde samt individuelle øvelser, oplæg og fælles diskussion.

Undervisningen sigter mod løbende eksamensforberedelse ved aflevering af en mindre opgave i udvidet informationssøgning midt i semesteret, afholdelse undervejs i semesteret af et 5-10-minutters oplæg med egen digital præsentation samt aktiv medvirken som respondent på andre deltageres formidlingsprojekter, digitale præsentationer eller mundtlige oplæg. Undervisningen retter sig mod aflevering af en individuel fri skriftlig hjemmeopgave, men forberedelsen til denne sker således typisk på baggrund af ekstensivt produkt- og procesorienteret teamwork.

Evt. produktion af vodcast eller podcast kan ske i samarbejde med ITMEDIA på KU.

Pensum

Eksaminanden opgiver 800-1000 selvvalgte normalsider. Pensum godkendes af eksaminationsberettiget underviser ved underskrift senest en måned før eksamen.

Prøvebestemmelser

Prøveform:

Fri skriftlig hjemmeopgave (formidlingsprojekt). Opgavens emne og udformning skal aftales med eksaminator.

Hjemmeopgaven afleveres i elektronisk form i fire dele:

- 1) Informationssøgning: Fagligt dækkende litteraturliste opstillet i overensstemmelse med angivet stylesheet (cirka 4 normalsider)
- 2) Oplæg og digital præsentation (cirka 4 normalsider)
- 3) Formidlingsprojekt i nye medier (projektrapport, 1 normalside; formidlingsprodukt, cirka 6 normalsider)
- 4) Skriftlig opgave i formidlingsmæssig praksis (cirka 4 normalsider).

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.

Censur: Intern.

Omfang: Cirka 20 normalsider.

Hjælpe midler: Alle.

Gruppeprøve: Prøven kan ikke aflægges som gruppeprøve.

Modul 2: Værkanalyse: kunst- og kulturproduktioner i informationssamfundet

Compositional Analysis: Artistic and Cultural Productions in the Information Society

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Modulet sigter mod at give den studerende viden om og indsigt i et kritisk-teoretisk tekstkorpus inden for kulturteori, nyere medieæstetik, kommunikations- og formidlingsteori samt oplevelsesøkonomi, der muliggør beskrivelse, konkret værkanalyse og kritisk evaluering af et bredt spektrum af signifikante kunst- og kulturproduktioner i samtidens informations- og videnssamfund. Modulet har her specifikt til hensigt at sætte den studerende i stand til at foretage beskrivelser, konkrete analyser og kritiske evalueringer af projekter i informationskunst, der involverer og fordrer informationsteknologi og nye medier.

Dette inkluderer behandling af fænomener som: nyere installationskunst, performances, udstillinger og museumsmaessig iscenesættelse, medieprojekter i urban æstetik, præsentationer af billedkunst og fotografi, reality-tv, cinematicke produktioner og vodcast, podcast, ambience og soundscapes, samt værk- eller projektformidling via websites, blogs, chatrum, webcams, mobiltelefoner, PDAer, digitale præsentationer, reklameprojektioner, dynamiske arkitekturflader, overvågningsteknologi, virtuel virkelighed, teletilstedeværelse, udvidet og blandet virkelighed.

Efter gennemførelse af modulet skal den studerende være i stand til:

- at udarbejde en skriftlig informationssøgning om et givent fagligt emne og herunder demonstrere dels kendskab til søgemaskiner og en international vifte af biblioteker, databaser samt e-ressourcer, dels anvendelsen af referencestyrings-software til at producere fagligt dækkende literaturlister og skriftlige arbejder, der overholder et af de mest anvendte stylesheets i humanistisk sammenhæng
- at udarbejde skriftligt materiale samt en digital præsentation til et kort oplæg vedr. værkanalytisk tilgang til en konkret kunst- og kulturproduktion, der involverer informationsteknologi og nye medier.
- at udarbejde en skriftlig værkanalyse der: (1) redegør for og anvender grundlæggende distinktioner mellem tre abstraktionsniveauer i tilgangen til formidlingsammenhænge og –produkter (fra konkret praksis over analyse og fortolkning til kritisk-teoretisk stillingtagen); (2) forklarer de grundlæggende kritiske og teoretiske problemstillinger vedrørende kulturelle og æstetiske formidlingsprodukter og strømninger i informationssamfundet, der er relevante for værkanalysen; (3) foretager en formidlingsmaessig historisering samt en analyse og fortolkning af en eller flere konkrete senmoderne formidlingsformer eller enkeltprodukter inden for informationskunst og –kultur.

Værkanalyse (tilvalg) (fagelementkode 47940331-01)

Compositional Analysis

15 ECTS-point

Faglige mål

Eksaminanden kan

- gennemføre en skriftlig informationssøgning om et givent fagligt emne og herunder demonstrere dels kendskab til søgemaskiner og en international vifte af biblioteker, databaser samt e-ressourcer, dels anvendelse af referencestyings-software til at producere fagligt dækkende litteraturlister og skriftlige arbejder, der overholder et af de mest anvendte stylesheets i humanistisk sammenhæng
- udarbejde skriftligt materiale samt en digital præsentation til et kort oplæg vedr. værkanalytisk tilgang til en konkret kunst- og kulturproduktion, der involverer informationsteknologi og nye medier.
- udarbejde en skriftlig værkanalyse der: (1) redegør for og anvender grundlæggende distinktioner mellem tre abstraktionsniveauer i tilgangen til formidlingssammenhænge og –produkter (fra konkret praksis over analyse og fortolkning til kritisk-teoretisk stillingtagen); (2) forklarer de grundlæggende kritiske og teoretiske problemstillinger vedrørende kulturelle og æstetiske formidlingsprodukter og strømninger i informationsområdet, der er relevante for værkanalysen; (3) foretager en formidlingsmæssig historisering samt en analyse og fortolkning af en eller flere konkrete senmoderne formidlingsformer eller enkeltprodukter inden for informationskunst og –kultur.

Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning med vekslen mellem forelæsninger, fælles diskussion, gruppearbejde samt individuelle oplæg med respons.

Undervisningen sigter mod løbende eksamensforberedelse ved aflevering af en opgave i informationssøgning midt i semesteret, afholdelse undervejs i semesteret af et 5-10-minutters oplæg med egen digital præsentation samt aktiv medvirken som respondent på andre deltageres digitale præsentationer og mundtlige oplæg. Undervisningen retter sig mod aflevering af en individuel fri skriftlig hjemmeopgave, men forberedelsen til denne sker således typisk på baggrund af aktiv undervisningsdeltagelse og udveksling af responsa.

Pensum

Eksaminanden opgiver 800-1000 selvvalgte normalsider. Pensum godkendes af eksaminationsberettiget underviser ved underskrift senest en måned før eksamen.

Prøvebestemmelser

Prøveform:

Fri skriftlig hjemmeopgave (værkanalyse). Opgavens emne og udformning skal aftales med eksaminator.

Hjemmeopgaven afleveres i elektronisk form i tre dele:

- 1) Informationssøgning: Fagligt dækkende litteraturliste opstillet i overensstemmelse med angivet stylesheet (cirka 4 normalsider)
- 2) Oplæg og digital præsentation (cirka 4 normalsider)
- 3) Skriftlig opgave med værkanalyse (cirka 12 normalsider).

Bedømmelsesform: 7-trins-skalaen.
Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.
Censur: Ekstern.
Omfang: Cirka 20 normalsider.
Hjælpemidler: Alle.
Gruppeprøve: Prøven kan ikke aflægges som gruppeprøve.

Kapitel 7

Merit

§ 11. Studienævnet kan efter ansøgning godkende, at beståede fagelementer fra en anden uddannelse på samme niveau træder i stedet for fagelementer i kandidattilvalget i informationskultur og formidling.

Stk. 2. Fagelementer, der ønskes aflagt ved andre uddannelser på samme niveau, skal forhåndsgodkendes af Studienævnet, inden den studerende tilmelder sig fagelementet.

Kapitel 8

Prøver og bedømmelseskriterier

§ 12. Reglerne i bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser finder anvendelse ved prøverne på kandidatuddannelsen.

§ 13. Regler om prøver, herunder om tilmelding og afmelding, fremgår af fakultetets hjemmeside www.hum.ku.dk.

§ 14. Prøverne skal aflægges på samme sprog, som undervisningen er foregået på, medmindre andet er fastsat af Studienævnet eller fremgår af de specifikke prøvebestemmelser for det enkelte fagelement.

§ 15. Der afholdes syge- og omprøve i overensstemmelse med eksamensbekendtgørelsens regler.
Stk. 2. Studienævnet fastsætter nærmere regler for syge- og omprøver og kan beslutte, at sygeomprøven afholdes med en anden eksamensform end den ordinære prøve.

§ 16. Ved bedømmelsen gives karakterer efter 7-trins-skalaen eller Bestået/Ikke bestået. Fuldstændig opfyldelse af de faglige mål for de enkelte fagelementer giver karakteren 12 (tolv).

Stk. 2. En prøve er bestået, når bedømmelsen 02 (to) er opnået, eller når bedømmelsen "Bestået" er opnået.

Stk. 3. Alle prøver skal bestås, for at kandidatgraden kan opnås.

§ 17. Studienævnet kan fastsætte nærmere regler om særlige prøvevilkår til studerende, der kan dokumentere behov herfor, f.eks. på grund af fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse.

Kapitel 9

Studieaktivitet og afslutning af uddannelsen

§ 18. Studerende, som er mere end ½ år forsinkede i uddannelsen, tilbydes vejledning.

Stk. 2. Indskrivningen kan bringes til ophør for studerende, der ikke har været studieaktive i en sammenhængende periode på 2 år, jf. adgangsbekendtgørelsens § 36.

Stk. 3. Krav til studieaktivitet følger af universitetets regler herom.

§ 19. Den studerende skal senest have afsluttet kandidatuddannelsen, herunder kandidattilvalget, 3 år efter studiestart.

Stk. 2. Hvis en studerende ikke opfylder betingelsen i stk. 1, bringes den studerendes indskrivning til ophør.

Stk. 3. Studienævnet fastsætter nærmere regler for afslutning af uddannelsen.

Kapitel 10 **Dispensation og andre regler**

§ 20. Studieordningen og regler samt mål og rammer udstedt med hjemmel i denne offentliggøres på fakultetets hjemmeside www.hum.ku.dk.

§ 21. Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af Studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 22. Studerende, der frit sammensætter kandidatuddannelsen, er selv ansvarlige for, at 2/3 af uddannelsen (80 ECTS-point) er bedømt med karakter og mindst 1/3 (40 ECTS-point) er bedømt med ekstern censur.

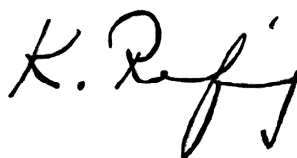
Stk. 2. Studerende, der frit sammensætter kandidatuddannelsen, er endvidere selv ansvarlige for, at de opfylder kravene til uddannelsens sammensætning af centralfag og tilvalg.

Kapitel 11 **Ikrafttrædelse og overgangsbestemmelser**

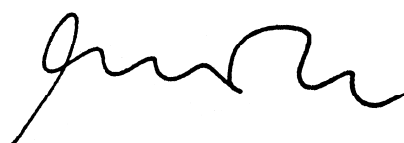
§ 23. Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2009 og gælder for studerende, der er indskrevet på kandidattilvalg i informationskultur og formidling den 1. september 2009 eller senere, jf. § 4, stk. 1.

Godkendt af Studienævnet for Kunst- og Kulturvidenskab, København d. 27. april 2009.

Godkendt af Dekanen for det Humanistiske Fakultet d. 04. juli 2009.



Kirsten Refsing
Dekan



/Annette Moe
Studiechef